

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

|  |
| --- |
| **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**  к рабочей программе дисциплины |
| **«История и методология социально-культурной деятельности»**  для обучающихся по направлению подготовки  51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент культурных индустрий»  (заочная форма обучения) |

Ростов-на-Дону 2025 г.

1. **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.**
2. **Задания для проверки знаний, умений и владений учащихся.**

**Для проведения текущего контроля предусмотрен следующий перечень вопросов для проверки остаточных знаний:**

**Вопросы для устного опроса.**

1. Исторические этапы развития социально-культурной деятельности в России и их характеристика.
2. Периоды развития протообразцов социально-культурной деятельности и их характеристика.
3. Социально-культурная деятельность в России XV-XVIII веков.
4. Характеристика европейского культурного влияние на Россию в XV-XVIII веках.
5. Роль церкви в развитии культурного досуга населения России в XV-XVIII веках.
6. Особенности культурного досуга женщин-россиянок в ХV-ХVII вв.
7. Социально-культурный уклад русской цивилизации в X-XIV веках.
8. Культурный досуг в русской княжеской дружине (X-XIV вв.).
9. Возникновение библиотек и развитие книгопечатания на Руси.
10. Влияние книгоиздания на развитие социально-культурной деятельности в России (ХV-ХVI вв.).
11. Влияние реформ Петра I на социально-культурный уклад различных слоев российского общества.
12. Влияние реформ Петра I на культурный досуг русского дворянства.
13. Изменение содержания культурного досуга низших слоев русской общества в ХVIII - ХIХ вв.
14. Характеристика социально-культурных процессов в русской дворянской среде ХVIII – начала ХХ вв.
15. Особенности социально-культурной деятельности российского народа начала ХХ вв.
16. Политико-просветительная работа в Советской России в 1917-1941 гг.
17. Особенности организации политико-просветительной работы в 1917-1941 гг.
18. Развитие системы культурно-просветительных учреждений в Советской России (1917-1941 гг.).
19. Характеристика наиболее распространенных форм культурно- просветительной работы в 1917-1941 гг.
20. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
21. Особенности культурно-просветительной работы в начальный период Великой Отечественной войны (1941-1942 гг.).
22. Особенности культурно-просветительной работы в завершающий период Великой Отечественной войны (1944-1945 гг.).
23. Структура культурно-просветительных учреждений страны и армии в годы Великой Отечественной войны.
24. Содержание культурно-просветительной работы в послевоенный период (1946-1956 гг.).
25. Социально-культурные процессы в СССР в 1956-1990 гг.
26. Характеристика культурно-просветительной работы в СССР в 1956-1990 гг.
27. Состояние социально-культурной деятельности в современной России.
28. Основные тенденции развития социально-культурной деятельности в Ростове-на-Дону на современном этапе.
29. Зарождение и развитие понятия «социально-культурная деятельность» в отечественной науке.

# Задания для оценивания результатов в виде владений и умений Кейс-задача

1. Творческий анализ психолого-педагогического влияния форм, методов и средств социально-культурной деятельности.

Кейс 1. Вы исполняете обязанности художественного руководителя творческого проекта в Культурном центре «...». На базе центра планируется проведение конференции по проблемам развития культурно-рекреационных комплексов в административных районах города .... Ваша задача – составить социально-культурную программу для участников и гостей конференции. Подберите оптимальные формы социально-культурной деятельности. Обоснуйте свой выбор.

Кейс 2 В ходе учебной (ознакомительной) практики вы получили возможность принять участие в разработке концепции организации молодежного форума в административном округе г. .... Внесите свои предложения по социально-культурной программе форума. Обоснуйте свой выбор.

Кейс 3 В качестве ведущего менеджера репертуарно-творческого отдела ПКиО «...» вы должны составить программу проведения в парке Дня города. Обоснуйте свой выбор.

# Типовые материалы для зачета и экзамена Перечень вопросов для экзамена

1. Социально-культурная деятельность с точки зрения философии, психологии, социологии, педагогики, культурологии, истории и искусствоведения.
2. Компоненты системы социально-культурной деятельности и их характеристика.
3. Сущность социально-культурной деятельности.
4. Общие принципы социально-культурной деятельности и их характеристика.
5. Специфические принципы социально-культурной деятельности и их характеристика.
6. Функции социально-культурной деятельности.
7. Методы социально-культурной деятельности.
8. Характеристика типового и родовых методов социально-культурной деятельности.
9. Использование в социально-культурной деятельности методов разных наук.
10. Понятийный аппарат социально-культурной деятельности, взаимосвязь основных и

вспомогательных понятий.

1. Основные понятия социально-культурной деятельности.
2. Вспомогательные понятия социально-культурной деятельности.
3. Философские основы социально-культурной деятельности.
4. Педагогические основы социально-культурной деятельности.
5. Психологические основы социально-культурной деятельности.
6. Социологические основы социально-культурной деятельности.
7. Культурологические основы социально-культурной деятельности.
8. Экономические основы социально-культурной деятельности.
9. Правовые основы социально-культурной деятельности.
10. Искусствоведческие основы социально-культурной деятельности.
11. Основные концепции и сферы социально-культурной деятельности.
12. Технологии социально-культурной деятельности.
13. Социально-культурная среда.
14. Столичная социально-культурная среда.
15. Основные процессы социально-культурной деятельности.
16. Характеристика процессов социально-культурного воздействия.
17. Социально-культурная деятельность и личность человека.
18. Субъектно-объектная принадлежность участников социально-культурной деятельности.
19. Социализация личности человека в ходе социально-культурной деятельности.
20. Социально-культурная адекватность людей.
21. Социальные группы как субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
22. Творческие коллективы и их характеристика.
23. Характерные особенности творческого коллектива.
24. Эффективность работы творческого коллектива.
25. Семья как субъект социально-культурной деятельности.
26. Организация социально-культурной деятельности в государственных, отраслевых,

муниципальных учреждениях культуры и общественных организациях.

1. Социально-культурная деятельность рекреационно-оздоровительных и санаторно-

курортных предприятий и учреждений.

1. Сферы социально-культурной деятельности учреждений культуры.
2. Особенности социально-культурной деятельности учреждений культуры Москвы.
3. Основные формы социально-культурной деятельности учреждений культуры.
4. Характерные черты социально-культурной деятельности в Москве.
5. Ресурсная база социально-культурной деятельности в Москве.
6. Кадровый и творческий ресурс социально-культурной деятельности.
7. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.
8. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.
9. Уровни социально-культурной деятельности.
10. Сущность современной социально-культурной политики государства.
11. Организационные условия социально-культурной деятельности в Ростове- на-Дону.
12. Характеристика основных форм социально-культурной деятельности (по выбору преподавателя).
13. Этнография социально-культурной деятельности.
14. Этнографические особенности социально-культурной деятельности народов европейской части России (по выбору студента).
15. Этнографические особенности социально-культурной деятельности коренных народов Северного Кавказа (по выбору студента).
16. Этнографические особенности социально-культурной деятельности коренных народов Сибири и Дальнего Востока (по выбору студента).
17. Современный статус специалиста социально-культурной деятельности.
18. Характеристика критериев оценки статуса специалиста социально- культурной деятельности. Сущность профессионального мастерства специалиста социально-культурной деятельности.

# Практическая работа на экзамене

**Представление доклада по выбранное теме.**

1. Современный контекст методологических исследований в педагогической науке
2. Научная школа теории и практики социокультурного менеджмента
3. Структура методологии теории социально-культурной деятельности
4. Парадигма педагогического воздействия: Становление теории и практики политико-просветительной работы
5. Парадигмальные основания научного исследования социально-культурной деятельности
6. Структура парадигм социально-культурных исследований
7. Генезис теории социально-культурной деятельности: общая характеристика
8. Базовые учебники по специальности социально-культурная деятельность – источник становления и обновления специальности
9. Возникновение теории социально-культурной деятельности
10. Научная школа проф. Ю.А. Стрельцова
11. Периодизация теории социально-культурной деятельности
12. Становление теории внешкольного образования
13. Проф. Е.Н. Медынский - теоретик внешкольного образования в России
14. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности
15. Парадигма социальной активности личности
16. Принципы методологии научного познания в современной теории социально-культурной деятельности
17. Научные дискуссии как источник обновления научного знания
18. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности: общая характеристика
19. Научная школа проф. В.М. Чижикова
20. Научная школа теории и практики культурно-досуговой деятельности (научная школа А.Д. Жаркова)
21. Научная школа методологии социально-культурной деятельности проф. Н.Н. Ярошенко
22. Научная школа прикладной культурологии
23. Перспективы развития теории социально-культурной деятельности
24. Научный статус теории социально-культурной деятельности
25. Основные сферы социально-культурной деятельности: сфера досуга и досуговой деятельности
26. Понятие «социально-культурная деятельность»
27. Методологическое обоснование принципа частной инициативы в трудах педагогов внешкольного образования
28. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний
29. Педагогический статус теории социально-культурной деятельности.
30. Парадигма социального воздействия – основа теории политико- просветительной работы
31. Родовидовая структура теории социально-культурной деятельности как отрасли педагогических исследований
32. **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ.**

# Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «История и методология социально-культурной деятельности»

Дисциплина относится к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла рабочего учебного плана подготовки бакалавров. Студент должен знать: предмет, цели, задачи, понятийный аппарат и научные основы; содержание основных этапов развития, факты и тенденции исторического развития; сущность, принципы, функции, методы, уровни и формы; структуру и содержание работы субъектов социально- культурной деятельности, характеристику ее нормативной и ресурсной базы в г. Москве. Студент должен уметь: проводить научный анализ содержания; использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм; соотносить методы, уровни и формы с целями, принципами, функциями и нормативными требованиями; анализировать работу субъектов социально-культурной деятельности. Студент должен владеть навыками: первичной подготовки и проведения социально- культурных мероприятий; учета нормативных требований при организации и проведении социально-культурной деятельности; создания благоприятной социально-культурной среды. Формируемые компетенции. Знание нормативной базы, регламентирующую социально-культурную деятельность в стране и мире, основы планирования, проектирования, реализации и обеспечения культурной жизни государства и общества, понимание основ культурной политики России в области охраны культурного наследия, поддержки культурно-образовательных и культурно-досуговых учреждений, в области просвещения и пропаганды национальных социально-культурных ценностей. Использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализе социально значимых проблем и процессов. Выявление социальных проблем современного мегаполиса и выработка путей их решения средствами социально-культурной деятельности. Выработка первичных способностей к художественному руководству творческо-производственной деятельностью учреждения культуры. Контроль по дисциплине. Итоговый контроль: зачет в конце 3 семестра и экзамен конце 4 семестра. Зачет и экзамен проводятся в устной форме. Промежуточный и текущий контроль: курсовая работа и четыре творческие работы: в 3 семестре: подготовка сценария исторически реконструированного социально-культурного мероприятия; защита результатов творческого анализа психолого-педагогического влияния форм, методов и средств социально-культурной деятельности; в 4 семестре: подготовка сценария социально-культурного мероприятия, проводимого

различными субъектами социально-культурной деятельности; защита результатов анализа творческо-производственной деятельности учреждения культуры города Москвы. Выполнение курсовой работы и всех творческих заданий является обязательным для всех студентов и служит допуском к зачету и экзамену.

# Социально-культурный уклад русской цивилизации в IХ-ХVII вв.

Краткая характеристика основных исторических этапов развития социально-культурной деятельности в России. Особенности обогащения людей культурно-историческим опытом на ранних этапах развития общества. Возникновение обрядов, язычество и культура, зависимость духовной культуры от географических, климатических и этнополитических факторов. Роль устного народного творчества в социальном воспитании. Материалы этнографов о бытовой обрядности, связанной с языческими верованиями. Создание в IX веке славянской азбуки проповедниками христианства – братьями Кириллом и Мефодием. Кириллица и глаголица – первые славянские азбуки. Влияние родоплеменных и семейных связей на социально-культурный уклад восточных славян, финно-угорских, тюркских и кавказских народов, населявших европейскую часть современной России. Педагогичность культуры Древней Руси. Нравственность, трудолюбие, уважение и забота – основа народного воспитания культуры. Обычаи, обряды, ритуалы, реликвии и церемониалы – обобщенный опыт общественной культуры того времени. Влияние культурных традиций на трудовое, нравственное, эстетическое, физическое и религиозное воспитание. Формирование обрядов, их связь с важнейшими событиями в жизни человека, рода, общины, государства. Военные обряды. Упадок культурного развития в ХIII-ХV вв. Замирание духовной жизни народа. Рост числа неграмотных, распространение суеверий, «огрубление» семейных нравов. Идеи просветителей об изначальном равенстве всех людей. Появление книгопечатания, его роль в просвещении и овладении культурными ценностями. Роль и значение первой печатной «Азбуки» Ивана Федорова, последующих азбук и букварей в распространении грамотности в Русском государстве. «Домострой» XVI века как выражение духовной, социальной и культурной жизни. Культурные функции церкви. Иконопись и культура. Создание христианско-педагогических и филантропических учреждений на Руси. Просветительно-педагогические функции воспитательных средств: колыбельных песен, приговоров, частушек, сказок, легенд, преданий. Зоофагические праздники, пляски, церемониалы, языческие символы. Воинские символы. Влияние церкви на развитие культуры. Состояние культурных ценностей в период монголо-татарского нашествия. Отражение в свадебной, хороводной, святочной, плясовой, церковной песне социально- культурного уклада того времени. Усвоение философского и педагогического наследия античности, взаимодействие культуры Московской Руси с культурой Византии и других соседних стран. Первые упоминания о досуге. Понятие «досуг», «досужество», «досужность»,

«досужий», «просуг». Отношение к досугу в России. Крестьянский досуг в России. Праздники храмовые, календарные, трудовые, семейные. Праздники весенние, летние, осенние, зимние. Запреты на «бесчинства скоморохов»,

«бесовские игры», хождения с медведями, народные музыкальные инструменты. Культурные запреты XVII век.

# Социально-культурное развитие России в ХVIII-XIX вв.

Петровские реформы и культурное развитие России. Создание нового гражданского алфавита, выпуск светской научной литературы. Культурно- просветительная деятельность прогрессивной русской интеллигенции в ХVIII веке. Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции в дворянский период освободительного движения. Просветительные идеи и культурно-просветительная деятельность декабристов. Русские писатели о просвещении народа и распространении передовой культуры. Художественное творчество крепостных. Попытки преодоления сословной узости и ограниченности в воспитании и образовании.

# Внешкольное образование, просвещение и культурный досуг населения России в конце XIX - начале XX вв.

Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг различных социальных слоев России XIX века. Развитие и применение идей философов-гуманистов эпохи Возрождения, европейских просветителей в России. Первые клубные общности, организация клубного типа; возникновение и основные направления деятельности. Традиционные досуговые формы общения крестьянства. Развитие досуговых форм 10 общения в среде русского дворянства. Специфика досуга городского

«работного люда». Внедрение в России европейских форм досуга. Бурное развитие культурно-просветительной мысли в России во второй половине

XIX века. Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права. Внешкольное образование в пореформенный период. Влияние процесса распространения грамотности, развития городов, промышленности на интерес народных масс к культуре. Развитие любительского творчества, художественной самодеятельности. Влияние народников, разночинной интеллигенции, либеральной буржуазии на проникновение в народную среду художественной культуры. Создание и развитие хоров, драмкружков, образцовых кружков и ансамблей. Культурно- просветительная деятельность выдающихся представителей отечественной культуры. Создание различных комитетов, обществ, попечительств (трезвости, грамотности, университетов, искусств, народных развлечении и гуляний, бедных и др.). Вклад российских меценатов в развитие культуры, просвещения и социального призрения. Появление специальных внешкольных учреждений – Народных Домов. Организация и развитие публичных библиотек, публичных чтений, зарождение музейной работы: культурно-просветительная; экскурсионная, лекционная деятельность музеев. Зарождение и развитие детских клубов, женских клубов,

педагогического, санитарно-просветительного воспитания родителей. Особенности общественных форм досуга детей, подростков, семей. Церковь и досуг населения в конце XIX - начале XX вв.

# Политико-просветительская работа в Советской России, социально- культурные процессы в среде русской эмиграции в 1917-1941 гг.

Февральская и Октябрьская революции – мощный импульс развития массовой культуры. Создание и развитие системы политико-просветительной работы. Работа учреждений просвещения и культуры в национальных регионах. Основные теоретические положения культурно-просветительной работы в трудах теоретиков и организаторов политико-просветительной работы и внешкольного образования. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других организаций в области просвещения, культуры и досуга трудящихся. Движения, направления, виды политико- просветительной, культурно-творческой деятельности. Развертывание клубного строительства в 30-е годы и развитие сети библиотек, молодежных клубов, секторов по работе с детьми. Культурно-просветительная работа, печать, радио и кино в предвоенные годы. Зарождение советского телевидения. Особенности организации политико-просветительной работы в Красной Армии. Зарождение советских учреждений культуры. Культурно- просветительная деятельность российской пореволюционной эмиграции по сохранению социальной, языковой и культурной идентичности молодого поколения и воспитанию полноценных граждан для освобожденной России. Социально-экономическая и культурная адаптация эмигрантской молодежи. Сегменты дореволюционного общества: приюты, школы, высшие учебные заведения, народные университеты, объединения ученых, профессиональные корпорации, кружки по интересам, библиотеки, музеи, архивы и т.п. Специфические черты пореволюционной эмиграции: тесная связь культурно- просветительных организаций с учреждениями высшей школы; активное участие академических центров в организации начальной и средней школы; использование лекций, докладов и семинаров как универсальной формы просветительной деятельности различными типами культурно- просветительных структур; создание совместных просветительных организаций и проектов. Роль издательств, творческих объединений, театров, музыкальных коллективов в сохранении за рубежом российских культурных традиций. Литературная и художествен- 11 ная элита зарубежной России. Русский Народный университет, русская гимназия в Париже, Тургеневская общественная библиотека – ведущие центры культурно-общественной и научной жизни российского зарубежья.

# Социально-культурная деятельность в годы Великой Отечественной войны

Перестройка деятельности культурно-просветительных учреждений в соответствии с требованиями военного времени. Трудности в организации проведения культурно-просветительской работы. Варварское уничтожение

фашистами учреждений культуры. Работа учреждений культуры на фронтах Великой Отечественной войны. Основные формы и методы культурно- просветительной работы по мобилизации военнослужащих к ведению боевых действий, культурное обеспечение воинов в госпиталях, при переформировании и на отдыхе. Восстановление разрушенных культпросветучреждений и возобновление в них работы после освобождения оккупированных территорий. Культпросветработа с гражданами освобожденных и оккупированных государств Восточной Европы.

# Социально-культурные процессы в СССР и РФ с 1946 г. по 2000 г.

Расширение базы культпросветработы в стране в послевоенный период. Создание государственной системы пропаганды советской культуры за рубежом. Перестройка культурно-просветительной работы в соответствии с задачами мирного времени, трудности в ее организации. Пропаганда литературы и искусства в культурно-просветительных учреждениях. Развитие художественной самодеятельности. Народные праздники, гуляния и их значение в организации культурно-воспитательной работы. Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников в стране. Образование Министерства культуры СССР, министерств культуры союзных республик и органов управления учреждениями культуры на местах. Привлечение внимания широкой общественности к культурно-просветительной работе, повышение ответственности руководителей предприятий за состояние материальной базы культуры. Государственные и общественные союзы, общества и комиссии социально-культурной направленности. Возрождение советов (правлений) клубов, Домов культуры, библиотек. Развитие досуговых форм деятельности. Праздники песни, «Русская зима», «День луга», «Русская березка», «Сабантуй» и др., фестивали молодежи, культурно- просветительные акции. Развитие народных университетов, народных театров, общественно-политических объединений («Прометей», «Красная гвоздика», «Родина» и др.), клубов ветеранов труда, объединений любителей театра, музыки, кино и литературы, тематических вечеров, устных журналов и т.д. Возросшее внимание культпросветучреждений к пропаганде революционных, боевых и трудовых традиций. Всесоюзные фестивали и смотры самодеятельного искусства, народного творчества в ознаменование юбилеев, памятных лет. Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования. Развитие интеграционных процессов в клубном и библиотечном деле. Создание и деятельность клубных и библиотечных централизованных систем, районных и сельских культурных комплексов. Успехи и недостатки в этом деле. Перестройка методического руководства культурно-просветительной работы и народным творчеством. Образование научно-методических центров народного творчества и культпросвет работы. Рост сети народных музеев. Создание и развитие культурно-спортивных комплексов; участие сельских школ в культурно-просветительной работе. Развитие сети детских (подростковых)

клубов. Начало глубокой перестройки культурно-просветительной работы (демократизация системы 12 управления и деятельности, ориентация на досуговую деятельность, на переосмысление принципов и функции досуга, развитие и внедрение нового хозяйственного механизма). Ориентация на социализацию детей и подростков, досуговые формы работы с семьей, изучение запросов и потребностей различных групп населения в сфере досуга и др. Новые тенденции организации культурно-досуговой работы в 90-е годы XX в. Изменение системы культурно-досуговой работы. Социально-культурная среда. Методическое обеспечение культурно- досуговой работы. Перерастание культурно-просветительной работы в культурно-досуговую деятельность, а затем в социально-культурную деятельность.

# Социально-культурная деятельность в современной России; ее особенности в Ростовской области

Развитие новых форм социально-культурной деятельности в конце XX в. Изменение технических средств культурного досуга. Развитие «массовой культуры». Снятие идеологических запретов, устранение ограничения в выборе направлений работы. Изменение источников финансирования учреждений культуры. Целевое финансирование программ, предусматривающих сохранение и развитие культуры, организацию досуга населения. Создание частных коммерческих досуговых учреждений. Состояние социально-культурных учреждений на селе. Дифференциация между отдельными группами населения в способах проведения досуга. Подготовка кадров организаторов досуга в высших и средних учебных заведениях. Формирование принципиально нового подхода к организации и проведения досуга, к практике социально-культурной деятельности. Приоритетные цели культурной политики в современной России: всестороннее развитие системы социально-культурных ценностных ориентации человека и общества с задачами социокультурной модернизации России; помощь населению в становлении национально-культурной, социально-экономической и государственно-политической идентичности, формы духовного самоопределения и самовыражения, общественного и индивидуального социокультурного сознания; приобщение людей к знанию и интересу ко всему многообразию культур человечества, их духовное и интеллектуальное обогащение через это знание, воспитание толерантного отношения к иному, незнакомому, непривычному, воспитание потребности в доброжелательном культурном взаимодействии, общении, преодолении национальной, конфессиональной и социально-политической отчужденности; воспитание демократического и плюралистического миропонимания, осознания взаимосвязи общечеловеческих ценностей с глубинным содержанием любой национальной культуры, понимания того, что будущее человечества определяется гармоничным сочетанием личной свободы (как условия самореализации каждого) с культурой (как универсальным способом согласования интересов всех). Основные

тенденции развития социально-культурной деятельности в Москве на современном этапе. Комплексные программы «Культура Москвы». Социальные, экономические, политические предпосылки для перехода к устойчивому развитию сферы культуры Москвы. Департамент культуры города Москвы. Возрождение и дальнейшее гармоничное развитие составных частей культуры: материальной, художественной и духовной.

# Философские, педагогические, психологические основы социально- культурной деятельности.

Преломление в практике социально-культурной деятельности законов и закономерностей философии. Понятие принципов организации социально- культурной деятельности и их методологической основы. Плюрализм в социально-культурной деятельности, аль- 13 тернативность подходов к ее содержанию и организации. Приоритет общечеловеческих интересов в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Всеобщее массовое культуротворчество как доминирующий признак социально-культурной деятельности. Гуманизация содержания социально-культурной деятельности, ее подчинение интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной поддержки людей. Диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтез традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества людей. Организация отдыха и развлечений на основе широкого удовлетворения досуговых интересов, увлечений и потребностей людей. Социально-культурная деятельность как сфера обеспечения органического единства и взаимодействия целей, задач, принципов, направлений, содержания, средств, форм и методов досуговых занятий в условиях свободного времени.

# Социологические, культурологические, искусствоведческие, экономические, правовые, научные основы социально-культурной деятельности.

Современная социокультурная ситуация в стране и Москве в зеркале социологии. Социологические теории досуга. Исследование проблем социализации личности и ее социально-духовной реабилитации в сфере досуга. Изучение досуговых интересов и потребностей людей. Специфика социологического познания досуга. Программа социологического исследования социально-культурной деятельности. Социологические методы исследования досуга: контент-анализ, наблюдение культурно-досуговых ситуаций, эксперимент. Методика обработки социологической информации. Социологическая диагностика содержания социально-культурной деятельности. Прогнозирование и проектирование досуговых процессов.

Социально-культурная деятельность как важная сторона общекультурного процесса, как средство приобщения людей к достижениям национальной и общечеловеческой культуры. Влияние на возрождение и развитие национальных культур малочисленных народов. Отражение национальных особенностей и традиций в содержании социально- культурной деятельности. Поддержка социально-значимых видов деятельности, народных инициатив, ремесел и промыслов, национальных культурных обществ, ассоциаций, культурно-информационных центров и объединений, других самодеятельных формирований. Взаимодействие культурно-досуговых учреждений, культурных центров, лабораторий, клубов землячеств, ассоциаций, центров художественных промыслов, этнографических музеев. Отражение важнейших закономерностей образа жизни людей в основных направлениях содержания социально-культурной деятельности. Выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры, уникальных историко-культурных природных территорий, музейных, архивных, библиотечных, художественных, коллекционных фондов. Возрождение и развитие народного творчества, художественных промыслов, ремесел, поддержка мастеров и семейных династий в прикладном искусстве. Деятельность профессионалов и непрофессионалов в различных видах литературы и искусства: кинематографии, сценическом, пластическом, музыкальном, цирковом, эстрадном искусстве, архитектуре и дизайне, других видах и жанрах. Широкое участие деятелей литературы и искусства в эстетическом воспитании, художественном образовании, педагогической деятельности в этой области. Развитие самодеятельного любительского творчества. Участие коллективов, социально-культурных общностей и отдельных людей в развитии книгоиздания и библиотечного дела, музейного дела и коллекционирования, архивного дела, а также телевидения, радиовещания и других средств создания и распространения культурных ценностей. Производство материалов, оборудования, реквизита, инструментов и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей. Осуществление углубленного анализа социокультурных 16 процессов в Российской Федерации и Москве. Проведение научных исследований в сфере культуры и культурной деятельности. Поддержка, социально-культурных инноваций, молодых дарований в сфере культуры.

Искусствоведение в системе общественных наук, изучающих искусство. Художественная культура общества. Специфика отдельных видов искусства и их отношение к социально-культурной деятельности. Возникновение и закономерности развития отдельных видов искусства, роль в истории общественного сознания. Взаимосвязь искусства с социальной жизнью и с другими явлениями культуры. Содержание и форма художественных произведений. Характеристика искусствоведческих наук: литературоведения, музыковедения, театроведения, киноведения, наук о пространственных искусствах (архитектура, живопись, скульптура, графика, декоративно-

прикладное искусство). Значение декоративно-прикладного искусства и дизайна в социально-культурной деятельности. Характеристика трёх основных частей искусствоведческих наук: теории искусств, истории искусств и художественной критики. Теория искусств как социально- философские взгляды общества и общие воззрения на искусство. Проблемы содержания, художественного метода, художественной формы, средств выражения, техники и технологии искусства, специфики его видов и жанров и т.д. в их взаимосвязь с социально-культурной деятельностью. Общие закономерности, объективная логика развития искусства, его взаимоотношения с обществом, его воздействие на коллектив и на личность. История искусств как часть искусствоведения, изучающая и описывающая развитие искусства в целом («всеобщая история искусств»), в какой-либо стране или в отдельную эпоху, анализирующая эволюцию какого-либо вида или жанра искусства, творчества отдельного художника или целого направления. Художественная критика как часть искусствоведения, обсуждающая, анализирующая и оценивающая явления современной художественной жизни, направления, виды и жанры современного искусства, творчество его мастеров и отдельные художественные произведения, соотносящая явления искусства с жизнью и с общественными идеалами времени и класса. Основные области и литературные жанры искусствоведения: теоретический трактат, руководство для художников, теоретическое или историческое исследование, общее или специальное (монография), статья и доклад, критический обзор и этюд, освещающий ту или иную проблему текущей художественной жизни. Методы искусствоведения: анализ художественных произведений, открытие памятников искусства, собирание сведений о художниках и произведениях; составление научных музейных и выставочных каталогов, биографических и др. справочников; публикация литературного наследия и др. Общественное значение искусствоведения. Деятельность по пропаганде и популяризации искусства, приобщение людей к произведениям искусства и к их пониманию. Выбор предмета исследования и изложения, характер анализа, оценок и выводов. Воздействие искусства на творческий процесс в социально- культурной деятельности.

Понятийно-категориальный аппарат социально-культурной деятельности. Принципы, функции и методы социально-культурной деятельности.

Научное обоснование социально-экономической стратегии регулирования социально-культурной сферы. Основные направления деятельности органов государственного и муниципального управления по социально-экономическому развитию социально-культурной сферы России и Москвы. Экономико-хозяйственная деятельность учреждений культуры. Состояние ресурсов (материальная база, кадры и актив, методическое обеспечение и т.д.), эффективность их 17 использования. Источники финансирования социально-культурной деятельности в Москве и их характеристика. Учет социального заказа, содержания той или иной

проблемы и направленности интереса как исходные условия реализации экономических программ в социально-культурной сфере. Укрепление и развитие материальной базы социально-культурной деятельности. Государственное управление экономического развития социально- культурной сферы. Оптимизация социально-экономических процессов в данной сфере. Экономические механизмы повышения эффективности социально-культурной деятельности. Специфика экономического анализа социально-культурной сферы Москвы. Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы организации социально-культурной деятельности. Основы нормативно-правового регулирования социально-культурной деятельности. Конституционные права и гарантии граждан РФ в области культуры. Основы законодательства РФ о культуре. Общие положения по организации культуры, права и свободы человека в области культуры, права развития этнической культуры, обязанности государства в области культуры. Федеральный закон “Об организации библиотечного дела в РФ”. Федеральный закон “О музейном фонде РФ и музеях”. Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 года № 609 “Об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства”.

# Основные концепции, сферы и технологии социально-культурной деятельности. Уровни и формы социально-культурной деятельности.

**Социально-культурная среда. Этнография социально-культурной деятельности.**

Точки зрения, трактовки, способы понимания досуга как досуговой (рекреационной) деятельности. Основные концепции досуга. Деятельностные (трудообеспечивающие) концепции. Медико-биологические (курортологические, оздоровительные) концепции досуга. Центры лечебного досуга, их характеристика. Культурологические и социально-культурные концепции досуга. Многофункциональность, содержательность досуга. Экологические, природоориентированные концепции. Техноэкономическая концепция досуга и досуговой деятельности. Социально-управленческая концепция досуга. Важнейшие сферы культурной деятельности: выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры; художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства; художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы; самодеятельное (любительское) художественное творчество; музейное дело и коллекционирование; книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело; телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей; эстетическое воспитание, художественное образование, педагогическая деятель- 19 ность в этой области; научные

исследования культуры; международные культурные обмены; производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей; иная деятельность, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности. Классификация основных технологий социально-культурной деятельности в зависимости от характера их психологического воздействия. Ценностно-ориентационные (культурно-воспитательные) технологии направлены на приобщение к ценностям; мотивационные – на побуждение к адекватному поведению и деятельности; когнитивные – на удовлетворение потребностей в познании и развитии; рекреационно-реабилитационные – на восстановление психических и физических сил; позитивно-эмоциональные – на развлечение и получение удовольствия; нормативно-поведенческие – на осуществление ритуально-обрядовых действий.

Типологические уровни социально-культурной деятельности: творческий – преобладание творческих моментов в деятельности; репродуктивно-творческий – открытие человеком того нового для себя, что объективно не является новым; репродуктивный – простое воспроизведение отработанных форм, предметов, способов и т.п. Формы социально- культурной деятельности. Современные тенденции в их развитии и обогащении. Воспитательные преимущества комплексных социально- культурных программ для различных демографических групп населения. Наиболее распространенные формы социально-культурных программ. Концерты и спектакли профессиональных и самодеятельных творческих коллективов, кино, видео-сеансы. Занятия в радио, видео, телевизионных клубах и других клубных любительских объединениях, кружкам по различным отраслям и жанрам самодеятельного художественного и прикладного творчества, кружках и школах эстетического воспитания. Экскурсии по местам воинской славы, на промышленные и сельскохозяйственные предприятия, в музеи, художественные галереи и на выставки. Вечера чествования лучших специалистов, занятия в лекториях правовых знаний, выставки технического творчества, вечера трудового содружества, встречи ветеранов, однополчан, мероприятия, связанные с проводами призывников на военную службу. Тематические литературно- художественные вечера, литературные и музыкальные композиции, вечера вопросов и ответов, тематические кинопоказы, киновечера, кино-лекционные вечера, массовые сюжетные игры, клубные объединения героических профессий, технические, художественно-прикладные клубы, спортивные объединения, родительские конференции, дни родителей, дни семейного отдыха, вечера портреты, читательские и зрительские конференции, лекции, консультации, просмотры учебных, хроникальных кино- и видеофильмов. Встречи с ветеранами, деятелями науки, литературы и искусства.

Понятие «социально-культурная среда». Элементы социально- культурной среды: активные субъекты социально-культурной деятельности; процесс этой деятельности и его этапы; совокупность объективных условий,

факторов и возможностей для ее реализации. Социально-культурная среда, как своеобразие и проявление общественных отношений. Макро- и микросреда в социально-культурных процессах. Элементы социально- культурной макро- и микросреды, их характеристика. Элементы социально- культурной среды: активные субъекты; социальные группы и отдельные индивидуумы; процесс деятельности во всей совокупности объективных условий, факторов и возможностей для ее реализации. Социально-культурная микросреда: общение в коллективе, семье, вне семьи, внеличностное общение (влияние средств массовой информации, общение с книгой, искусством, природой, животными и т.д.), досуговое общение по непрофессиональным интересам, временным увлечениям. Место человека в социально-культурной среде. Конструирование социально-культурной среды человека. Альтернативность, инвариантность социально-культурной среды.

Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере. Национально-этнографические особенности социально-культурной деятельности народов России. Структура социально-культурной деятельности как общественной и педагогической системы народа. Ведущие социально-культурные институты национальных республик России: семья, микросоциум, церковь, государственные и негосударственные институты, организации и объединения: учебные (образовательные), социально- культурные, производственные, социально-защитные, благотворительные, художественно-творческие, спортивные и другие. Их специальное назначение как субъектов социально-культурной деятельности. Этнографическая среда досуга и досугового общения. Многочисленность разновидностей микросоциума как среда досуга и общения: наличие активных субъектов; процессы деятельности; совокупность объективных возможностей, факторов и условий. Особенности микро- и макросреды и их отражение в содержании и организации культурной деятельности народов России. Составные элементы социально-культурной микросреды различных народов России. Среда общения в семье. Среда личностного общения в дошкольных учреждениях, школе, техникуме, ПУ, ВУЗе. Внешкольная, внеучебная и внесемейная среда общения, Производственно-трудовая среда общения. Среда внеличностного общения (влияние средств массовой информации, общение с книгой, искусством, природой, животными и т.д.). Круг общения по профессии, а также непрофессиональным интересам, временным увлечениям; факторы, влияющие на межсубъектные отношения людей в процессе культурно-досуговой деятельности. Социальная сущность внесемейной, внешкольной, внепроизводственной сред досуга и общения. Их разновозрастный характер; определенная стихийность и инвариантность формирования. Вспомогательные звенья социального воспитания в сфере досуга: объединения ровесников, разновозрастные объединения по интересам, учреждения искусств и массовые средства информации, народные традиции и т.д. Взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых. Традиционные и альтернативные формы социально-культурной деятельности у различных народов России.

Условия ее функционирования на современном этапе. Понятия национальной социально-культурной политики в сфере досуга. Принципы ее формирования и реализации в масштабах страны и отдельно взятого региона. Взаимосвязь, взаимозависимость этнического общения человека и его поведения, социальных ориентации, опыта, активности, среда досуга и общения как широкое поле проявления инициативы, самодеятельности, самостоятельности, творчества народов, свободного участия в том или ином социальном выборе, принятия социальных решений, свободы оценок и предпочтений.

Социально-культурная адекватность личности.

Социальные группы и социально-культурная деятельность. Семья как субъект социально-культурной деятельности. Ресурсная база

социально-культурной деятельности.

# Организация социально-культурной деятельности в административных округах РФ и Ростовской области. Социально-культурная деятельность дворца (центра) культуры.

Клубные учреждения (клубы, Дома, Дворцы культуры) как общественно-государственные комплексные институты воспитания и самообразования, социально- 24 культурные центры духовного обогащения, основанные на социально-культурной активности людей в сфере свободного времени. Трансформация в их практике государственного, социального заказа в педагогические задачи. Роль и место государственных и негосударственных социальных институтов в развитии, регулировании и совершенствовании культурно-досуговой сферы. Иx деятельность как организующих субъектов социально-культурного развития, проведения эффективной муниципальной социально-культурной политики. Функции законодательных и исполнительных органов власти по руководству социально-культурной деятельностью в городе Ростове-на-Дону. Разновидности нетрадиционных досуговых общностей и центров. Их типы и принципы формирования. Культурные, социально-культурные, социально- педагогические, культурно-бытовые, культурно-спортивные общности и центры. Молодежные культурные центры, центры досуга, и аттракционные комплексы, видеосалоны и видеотеки, залы игровых автоматов и другие. Центры семейно-бытовой культуры как новая модель досугового центра. Их структура и общественные функции. Их объективные возможности в дальнейшем развитии социально-культурной сферы. Художественно- зрелищные и информационные центры: их место и функции в системе социально-культурной деятельности. Роль учреждений искусств, средств массовой информации (печати, радио, телевидения) в духовном обогащении и организации досуга населения. Общее и особое в их деятельности по формированию ценностных ориентаций различных категорий детей, молодежи и взрослых. Культурно-шефские творческие связи учреждений искусств с трудовыми, учебными, воинскими коллективами и тенденции их дальнейшего развития. Формы сотрудничества работников печати, радио и

телевидения с социальными институтами общества. Взаимодействие традиционных и нетрадиционных центров культуры и досуга с учреждениями искусств, средствами массовой информации – важное условие расширения социально-культурной сферы. Особенности содержания и форм социально-культурной деятельности. Ее дифференциация с учетом характера лечебно-оздоровительных процедур, половых, возрастных, профессиональных и других особенностей отдыхающих. Внешкольные досуговые центры. Их общая характеристика и типы. Детские дома и Дворцы культуры и творчества. Детские и юношеские библиотеки, клубы и станции юных техников и юных натуралистов. Школьные лесничества. Станции юных туристов. Детские железные дороги, детские кинотеатры, парки, стадионы, городки аттракционов. Учреждений культуры и спорта системы профессионально-технического образования. Летние лагеря и площадки как центры досуговой деятельности. Дома и дворцы молодежи. Детские (подростковые) клубы. Научно-просветительные центры и организации. Лектории планетарии, Дома науки и техники. Выставки достижений народного хозяйства. Выставки научно-технического и прикладного творчества. Центры технического творчества. Обусловленность управления социально-культурными процессами в типовых микрорайонах и определенных группах населения (крупные жилые массивы, молодежные и семейные общежития, жилищно-строительные кооперативы).

# Социально-культурная деятельность парков культуры и отдыха. Особенности социально-культурной деятельности театров, музеев, студий, библиотек

Сеть учреждений культуры и досуга - это комплекс учреждений, связанных между собой взаимными целями, функциями, обязательствами, имеющими ресурсное обеспечение для оказания необходимых услуг и удовлетворения духовных потребностей населения в области культуры, искусства и развлечения.

В настоящее время сеть учреждений культуры многообразна и хорошо развита. В процессе реформирования культурного строительства сложились различные типы - это клубы, дома и дворцы культуры, парки культуры и отдыха, библиотеки, музеи, кинотеатры, центры досуга, культурные комплексы, культурно-спортивные комплексы, молодежные центры досуга и кафе. Дальнейшая демократизация общества вызвала к жизни большое число самодеятельных объединений, фондов, союзов, центров, ассоциаций в сфере культуры и искусства. В последнее время активизировалась деятельность культурных объединений, создающихся при общественных фондах. Проводимые ими акции, нередко имеющие международный характер, создают широкий общественный резонанс. При этом фонды, ассоциации вкладывают значительные средства для финансирования отдельных культурных программ. Особое значение в условиях обострения межнациональных противоречий имеет деятельность национально-

культурных центров. Многие из них считают культурную деятельность своей главной задачей.

Особенности экономической ситуации в России, касающиеся парков, - это, с одной стороны, привлечение муниципалитетов к благоустройству территории, с другой - привлечение предпринимательских структур для организации бизнеса на территории парка. В условиях конкуренции на рынке и необходимости интенсивного развития отличное конкурентное преимущество парку может предоставить тематизация парка. Тематизация является качественно иным, новым инструментом воздействия на посетителей. В тематическом парке посетитель получает совершенно новые эмоциональные ощущения - на него воздействуют различные средства: музыка, свет, декорации, актеры и т.д.

Помимо конкуренции в парковом деле огромную роль играет проблема сезонности. Для ее решения парковики применяют различные методы. Например, размещают в парке специальные зимние аттракционы, строят Сноу-парки, проводят фестивали снежных, ледовых скульптур.

Парк культуры и отдыха - вид городских учреждений, удовлетворяющих потребности городского населения в отдыхе на фоне природы, а также в культурных мероприятиях на открытом воздухе.

Если рассматривать парк как учреждение культуры с точки зрения системного подхода, то необходимо отметить что как единая система парк представляет собой одно из учреждений культурно-досугового типа, подразделяющееся на подсистемы. Парк как система состоит из компонентов: территория, социальный институт, административно- хозяйственная часть, работники, аудитория, а ещё это место, где каждый человек может хорошо и с пользой провести свое свободное время. Часть названия «парк» означает, что речь идет прежде всего о природном объекте. Слово «культура» указывает на просветительный, познавательный характер деятельности парка, и наконец, слово «отдых» указывает на то, что в парке предусмотрены возможности развлечений на аттракционах для эмоциональной разрядки и снятия утомления, проведения свободного времени, что необходимо человеку.

Таким образом, выделяется три подсистемы: экологическая, просветительная и рекреационная, в связи с которыми строиться работа парка. И так же парк сам является подсистемой, как составной частью культурного ландшафта как системы. Парковое пространство есть составная часть культурного пространства как макросистемы.

Специфика парка как учреждения культуры заключается в том, что для многих жителей города отдых в парках становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях, удовлетворить потребности в неформальном общении с семьей и новыми знакомыми, где принцип смены занятий является непременным условием отдыха и развлечений.

Главная роль парков в системе учреждений культуры и досуга заключается в том, что они соединяют в себе различные виды деятельности

других учреждений, например, клуба, спортивных секций, центров досуга, музеев, театров и т.д.:

создание художественных программ, включающих проведение массовых праздников, театрализованных представлений, народных гуляний, музыкальных, литературных и танцевальных салонов, направленных на популяризацию лучших достижений мировой и отечественной культуры;

организация фестивалей искусств, концертов, театров малых форм с привлечением гастрольно-концертных групп профессиональных и самодеятельных коллективов, встреч с представителями средств массовой информации, специалистами права, здравоохранения, экологии, международных отношений;

использование игровых подвижных форм общения людей с природой, искусством на основе старинных российских традиций;

устройство районных, областных, российских и международных тематических выставок;

сооружение театрально-зрелищных, досуговых, развлекательных и других объектов культурно-массового назначения;

организация клубов, кружков и секций, творческих объединений и художественных коллективов;

проведение спортивных праздников, кроссов, эстафет, соревнований для вовлечения населения, молодежи и подростков в массовые занятия физкультурой и спортом;

создание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых объектов (бильярдный зал, теннисные корты, спортивные секции на самоокупаемости);

осуществление действий, направленных на сохранение и восстановление конкретных природных сообществ, увеличение разнообразия местных видов растений.

Парк является центром развития индустрии развлечений организованного досуга, а также информационно-познавательных, игровых, спортивных и зрелищных мероприятий. Принцип смены занятий является непременным условием отдыха и развлечений. Это обстоятельство является особенно важным с точки зрения специфики парка и психологических установок посетителей. Это необходимо для учета характеристики парковой аудитории - ее динамичности, "текучести". По своим особенностям комплексные программы парка представляют возможность широкого выбора занятий, охватывая его значительное пространство. Выбор возникает при определенной потребности. Поэтому содержание работы парка культуры и отдыха сводиться к следующему:

* воспитательная работа;
* физкультурно-массовая работа;
* культурно-просветительная работа;
* художественная работа;
* оздоровительная работа;
* развлечения в парке;
* работа с детьми;
* бытовое обслуживание посетителей.

Как упоминалось выше, форма в социально-культурной деятельности - это способ передачи содержания работы учреждения. Таким образом, исходя из данного определения и отталкиваясь от содержания работы парков культуры и отдыха можно выделись следующие формы его работы:

* создание художественных программ, включающих проведение массовых праздников, театрализованных представлений, карнавалов, народных гуляний, музыкальных, литературных и танцевальных салонов;
* организация фестивалей искусств, концертов, театров малых форм с привлечением гастрольно-концертных групп профессиональных и самодеятельных коллективов, встреч с представителями средств массовой информации, специалистами права, здравоохранения, экологии, международных отношений;
* организация и проведение музыкально-игровых программ для взрослых и детей, флеш-мобов, лазерных шоу, дискотек, ярмарок;
* устройство районных, областных, российских и международных тематических выставок;
* организация клубов, кружков и секций, творческих объединений и художественных коллективов;
* проведение спортивных праздников, кроссов, эстафет, соревнований для вовлечения населения, молодежи и подростков в массовые занятия физкультурой и спортом;
* создание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых объектов (бильярдный зал, теннисные корты, спортивные секции на самоокупаемости);
* предоставление разнообразных платных услуг, связанных со сферой культуры, отдыха и спорта;
* издание информационно-рекламных материалов об опыте и методологии работы Парка, каталогов и буклетов, пропагандирующих культуру и искусство;
* проведение организационно-технических мероприятий по снижению действующих на природный комплекс отрицательных антропогенных факторов;
* проведение митингов, шествий, направленных на сохранение и восстановление конкретных природных сообществ, увеличение разнообразия местных видов растений;
* оказание платных услуг населению (аттракционы, прокат костюмов, фонограммы, услуги художника-оформителя, изготовление и продажа сувениров, изготовление и продажа специальной аудио-, видео-, фото - и кинопродукции).

Итак, парк культуры и отдыха - вид городских учреждений, удовлетворяющих потребности городского населения в отдыхе на фоне природы, а также в культурных мероприятиях на открытом воздухе.

Специфика парка культуры и отдыха заключается в том, что он становится единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях, удовлетворить потребности в неформальном общении с семьей и новыми знакомыми, где также принцип смены занятий является непременным условием отдыха и развлечений.

Парк культуры и отдыха занимает лидирующее место в системе учреждений культуры. поскольку сочетает воедино разнообразные виды рекреационно-развлекательной, социально-культурной деятельности всех учреждений культуры.

Содержание работы парков сводиться к следующим видам работы: воспитательная, физкультурно-массовая, культурно-просветительная работа, художественная, оздоровительная, работа с детьми, развлекательная работа, бытовое обслуживание посетителей. Исходя из содержания работы парк использует такие формы организации социально-культурной деятельности населения как: праздники, карнавалы, театрализованные представления, спортивные турниры, гуляния, концерты, фестивали, конкурсы, флеш-мобы, лазерные, театрализованные шоу-акции, тематические вечера, социально- культурные акции, ярмарки, выставки, дискотеки, клубы по интересам и т.д.

# Современный статус специалиста социально-культурной деятельности (СКД).

Социальный статус технолога СКД определяется его профессиональной компетенцией, высокой квалификацией в стимулировании и организации индивидуальной, семейной, досуговой деятельности.

В соответствии с содержанием и направлением специалист СКД выполняет ряд специальных ролей: 1) Менеджмент, предпринимательство, продюсерство в сфере организации досуга детей, взрослых, семей. 2) Ведущий модератор в сфере общения людей. 3) Роль импресарио, в коммерческих отношениях. 4) Инновационная творческая деятельность, связанная с разработкой и реализацией оригинальных творческих идей вы сфере досуга.

Лидерство в малой группе в формальной или неформальной группе. Выполнение функций педагога – корректора поведения детей, молодежи и взрослых. К функциям специалиста СКД относятся:

1. педагогическая (участие в создании социально-экономических условия развития и рекреации в различных формах досуговой деятельности жителей социума. В этом случае специалист призван решать проблемы досугового менеджмента и маркетинга. Он должен быть общительным, способным к прогнозированию, иметь педагогически способности и т.п.
2. Юридическая (участие в нормативно-правовом обеспечении и защите конституционных свобод личности, условиях досуга),
3. Финансовая (ориентация документов, регламентирующих финансовую деятельность учреждений досуга),
4. Разработка и реализация СК досуговых программ, проектов. Развитие инициативы, самодеятельности населения.

Для технолога важна толерантность, воспитанность, образованность, стиль педагогической деятельности – демократический.

Задачи специалиста СКД: организация досуга, оказание квалифицированной социально-педагогической помощи.

Наряду с профессиональным мышлением умением теоретически оценивать социальную среду ему необходимо профессиональное технологическое мышление, мышление, связанное со способностью организовать СКД на уровне отдельно взятой личности, группы, свободно ориентироваться в многообразии современных технологий.

Освоение, усвоение, обогащение СК подхода и процесса, составляет одно из главных содержаний деятельности специалиста СКД.

1. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАЩИМСЯ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ.**

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в основном теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе. Самостоятельные занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с визуальными (изобразительными) источниками.

По дисциплине предусмотрены лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

# 1. Работа с информативными источниками

**1. 1. Подготовка конспекта первоисточника**

***Написание конспекта первоисточника*** (статьи, монографии, учебника, книги) – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Недопустимо формальное переписывание из источника текста целыми абзацами и параграфами.

Работа выполняется письменно. Приветствуется составление развернутого плана прочитанного текста. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

*Деятельность студента:*

* читает материал источника, выбирает главное и определяет второстепенные моменты;
* устанавливает логическую связь между элементами темы;
* выделяет ключевые слова и понятия;
* заменяет сложные развернутые обороты текста более лаконичными (свертывание).

*Критерии оценки:*

* содержательность конспекта, соответствие плану;
* отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
* ясность, лаконичность изложения мыслей;
* наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
* соответствие оформления требованиям;
* аккуратность ведения конспекта;
* конспект сдан в срок.

# Составление плана текста

***План текста*** – это последовательное отображение его ключевых частей в кратких, но четких формулировках, которые полностью соответствуют основной теме и содержанию текста. Для того чтобы составить качественный план, необходимо опираться на основные правила.

*Инструкция:*

1. Сначала прочитайте весь текст от начала до конца. Читайте вдумчиво, не торопитесь. Если вам попадается непонятное слово, обязательно выясните его значение в словаре.
2. Затем определите тему текста и его основную мысль. Тема – это то, о чем говорится в тексте, а основная мысль – это то, для чего он написан. Если у вас не получается сформулировать, прочтите текст еще раз.
3. Далее разделите текст на смысловые части. Внимательно прочитайте каждую из частей. Выделите в ней главное и озаглавьте.
4. Запишите пункты составленного плана на черновик. Снова прочитайте текст.

Обратите внимание на следующее:

* + последовательно ли отражаются повороты сюжета текста;
  + точны ли формулировки пунктов;
  + не повторяются ли заголовки;
  + все ли главное вы выделили;
  + отражена ли тема и основная мысль текста в вашем плане.

1. Если погрешностей вы не заметили, то следует проверить себя.

Перескажите или письменно изложите текст, руководствуясь составленным вами планом. Если план составлен хорошо, то вы без проблем сможете воспроизвести исходный текст.

1. Теперь аккуратно перепишите окончательный вариант плана в тетрадь.

# Оформление выписки из текста

В толковом словаре говорится: «Выписать - значит списать какое- нибудь нужное, важное место из книги, журнала, сделать выборки» (от слова

«выбрать»). Вся сложность выписывания заключается как раз в умении найти и выбрать нужное из одного или нескольких текстов. Выписки особенно удобны, когда требуется собрать материал из разных источников. Они могут служить подспорьем для более сложных видов записей, таких как тезисы, конспекты. Выписки можно составлять в гибкой форме, которая облегчала бы их накопление, изменение, а также подбор по какому - либо признаку или принципу.

*Инструкция:*

1. Выписки делайте после того, когда текст прочитан целиком и понятен в целом.
2. Остерегайтесь обильного автоматического выписывания цитат, взамен творческого освоения и анализа текста.
3. Выписывать можно дословно (цитатами) или свободно, когда мысли автора излагаются своими словами. Большие отрывки текста, которые трудно цитировать в полном объеме, старайтесь, предельно сократив формулировку и сконцентрировав содержание, записать своими словами. Яркие и важнейшие места приводите дословно.
4. Записывая цитаты, заключайте их в кавычки, оберегайте текст от искажений. Но если выписки делаются из одного и того же текста, кавычки возле каждой цитаты можно не ставить. В этом случае все свои мысли излагайте на полях тетради, строго отделяя от цитируемого текста. Цитата, вырванная из текста, часто теряет свой смысл, поэтому не обрывайте мысль автора.

# Правила оформления тезисов

***Тезисы*** позволяют обобщить изучаемый материал, выразить его суть в кратких формулировках, помогая раскрыть содержание книги, статьи и доклада. Тезисы принято подразделять на основные, простые, сложные. Простые тезисы (иногда их записывают в виде цитат) обнаруживаются при первоначальном ознакомлении с текстом, а основные можно составить лишь при уяснении сути и направленности источника в целом.

Основные тезисы часто создаются на базе простых, путем их обобщения, переделки и исключения как второстепенных.

Существенную помощь при написании тезисов оказывает предварительно составленный план, который полезно приложить к тезисам.

Если тезисы составляются к пунктам сложного плана, то главным пунктам могут соответствовать основные тезисы, подпунктам -простые тезисы.

*Инструкция:*

1. При составлении тезисов не приводите факты и примеры.
2. Сохраняйте в тезисах самобытную форму высказывания, оригинальность авторского суждения, чтобы не потерять документальность и

убедительность.

1. Изучаемый текст читайте неоднократно, разбивая его на отрывки; в каждом из них выделяйте главное, и на основе главного формулируйте тезисы.
2. Полезно связывать отдельные тезисы с подлинником текста (на полях книги делайте ссылки на страницы или шифры вкладных листов).
3. По окончании роботы над тезисами сверьте их с текстом источника, затем перепишите и пронумеруйте.

# Правила оформления схемы-конспекта

***Конспект-схема*** - это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое древо» и «паучок». В схеме «генеалогическое древо» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» -от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Основные понятия записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножки», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

*Инструкция:*

* + 1. Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные, общие понятия.
    2. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.
    3. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам.
    4. Заполните схему данными.

активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные).

# 3.Подготовка и презентация доклада

***Доклад*** - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, формировать интерес к научному познанию.

*Деятельность студента:*

* собирает и изучает литературу по теме;
* выделяет основные понятия;
* вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
* оформляет доклад письменно (иллюстрирует компьютерной презентацией);
* сдаёт на контроль преподавателю и озвучивает в установленный срок.

*Инструкция докладчикам и содокладчикам:*

* Докладчики и содокладчики должны *знать и уметь*:
* сообщать новую информацию;
* использовать технические средства;
* знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
* уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
* четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин., содокладчик - 5 мин.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

***Вступление*** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

* тему презентации (доклада);
* сообщение основной идеи (цели, задачи);
* краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
* живую интересную форму изложения.

***Основная часть***, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами (с иллюстрациями разработанной в компьютерной презентации).

***Заключение*** - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

## Критерии оценки:

* актуальность темы;
* соответствие содержания теме;
* глубина проработки материала;
* грамотность и полнота использования источников;
* наличие элементов наглядности.

# 4. Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

***Кейс*** представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические

данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо. Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике

применяется теоретический материал.

*Типы кейсов:*

* *Структурированный кейс,* в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
* *Маленькие наброски,* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
* *Большие неструктурированные кейсы* объемом до 50 страниц.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда ***принципов***:

* использовать знания, полученные в процессе лекционного курса;
* внимательно читать кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопиться с выводами;
* не смешивать предположения с фактами.

*Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:*

* 1. Выделение проблемы.
  2. Поиск фактов по данной проблеме.
  3. Рассмотрение альтернативных решений.
  4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

# Технология организации самостоятельной работы студентов с использованием компьютерных ресурсов

**1. Подготовка материала-презентации**

***Создание материалов-презентаций*** – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов- презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Затраты времени на создание презентаций зависят от степени трудности материала по теме, его объема, уровня сложности создания презентации, индивидуальных особенностей студента и определяются преподавателем.

*Деятельность студента:*

* изучает материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
* устанавливает логическую связь между элементами темы;
* представляет характеристику элементов в краткой форме;
* выбирает опорные сигналы для акцентирования главной информации и отображает в структуре работы;
* оформляет работу и предоставляет к установленному сроку.

*Критерии оценки:*

* + соответствие содержания теме;
  + правильная структурированность информации;
  + наличие логической связи изложенной информации;
  + эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
  + работа представлена в срок.

*Составление презентации*

К подготовке презентации необходимо подходить очень внимательно, в ней вы должны максимально эффективно и оптимально представить информацию вашего выступления. Разделите свой текст (который вам необходимо подать) на несколько блоков, чтобы составить план и определить число слайдов презентации. Каждый этап должен быть представлен заголовком и несколькими поясняющими предложениями: это могут быть определения, важные факты и т.п.

Внимательно отнеситесь к подбору шрифтов (лучше больший размер, чтобы увидели все), цветов (контрастные для текста и фона), презентация должна быть стильной, выдержанной, не пестрой и разноцветной (только если этого не требует предмет представления).

Нужно составлятьпрезентацию так, чтобы глядя только на нее, вы смогли восстановить весь текст выступления без вспомогательных записей.

Обязательно создайте титульный лист, где нужно указать название темы, ваше имя. Обозначьте также план выступления и его цель. Завершением презентации должны стать выводы – ключевые моменты, на которых вам хотелось бы сделать акцент.

Включайте в презентацию цифры, таблицы, диаграммы и графики, фотографии, рисунки, формулы, такая наглядная подача информации запоминается и воспринимается легче.

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению: видеозапись, снимки, чертежи, графики. Эти материалы могут также быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

*Общие требования к презентации:*

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

* Дизайн-требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

## Практические рекомендации по созданию презентаций.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. *Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:
   1. Определение целей.
   2. Сбор информации об аудитории.
   3. Определение основной идеи презентации.
   4. Подбор дополнительной информации.
   5. Планирование выступления.
   6. Создание структуры презентации.
   7. Проверка логики подачи материала.
   8. Подготовка заключения.
2. *Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3. *Репетиция презентации –* это проверка и отладка созданной презентации.

*Требования к оформлению презентаций*

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

# Оформление слайдов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самопрезентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трехцветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не  должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже  строчных). |
| **Способы выделения**  **информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты  отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами. |

*Критерии оценивания презентации*

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

|  |  |
| --- | --- |
| **Название критерия** | **Оцениваемые параметры** |
| Тема презентации | Соответствие темы программе учебного предмета,  раздела |
| Дидактические и  методические цели и задачи презентации | ответствие целей поставленной теме  стижение поставленных целей и задач |
| Выделение основных идей презентации | ответствие целям и задачам держание умозаключений  зывают ли интерес у аудитории  Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5) |
| Содержание | стоверная информация об исторических справках и текущих событиях  е заключения подтверждены достоверными источниками ык изложения материала понятен аудитории  туальность, точность и полезность содержания |
| Подбор информации для создания проекта –  презентации | Графические иллюстрации для презентации; статистика; диаграммы и графики; экспертные оценки; ресурсы  Интернет; примеры; сравнения; цитаты и т.д. |
| Подача материала проекта – презентации | Хронология; приоритет; тематическая последовательность; структура по принципу «проблема-  решение» |
| Логика и переходы во время проекта – презентации | От вступления к основной части  От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому  Гиперссылки |
| Заключение | Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы  Подведение итогов  Короткое и запоминающееся высказывание в конце |
| Дизайн презентации | Шрифт (читаемость); корректно ли выбран цвет (фона,  шрифта, заголовков); элементы анимации |
| Техническая часть | Грамматика; подходящий словарь; наличие ошибок  правописания и опечаток |

# Критерии оценивания презентаций (баллы)

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметры оценивания презентации** | **Выставляемая оценка (балл) за представленный проект (от 1 до 3)** |

|  |  |
| --- | --- |
| Связь презентации с программой и учебным  планом |  |
| Содержание презентации. |  |
| Заключение презентации |  |
| Подача материала проекта – презентации |  |
| Графическая информация (иллюстрации,  графики, таблицы, диаграммы и т.д.) |  |
| Наличие импортированных объектов из существующих цифровых образовательных  ресурсов и приложений Microsoft Office |  |
| Графический дизайн |  |
| Техническая часть |  |
| Эффективность применения презентации в  учебном процессе |  |
| **Итоговое количество баллов:** |  |

На каждую представленную презентацию заполняется данная таблица, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития ИКТ-компетентности: 1 балл – это низкий уровень владения ИКТ-компетентностью, 2 балла – это средний уровень и, наконец, 3 балла – высокий уровень владения ИКТ- компетентностью.